



surlink

上海思锐信息技术有限公司

400 880 8898

中国 上海 陕西北路 1438号 1115-1116

网站建设目标

在页面设计上:

- 在页面表现和内容规划上,能够全面展示公司的形象,彰显企业实力。
- 用户体验的结构设计,通过合理的页面结构设计和颜色搭配,以易用性为原则,给浏览者带来良好的浏览体验。

在前台功能上:

- 简洁的功能设计,程序功能的设计围绕以客户为中心的原则,操作流程简单明了;切合用户的使用习惯。

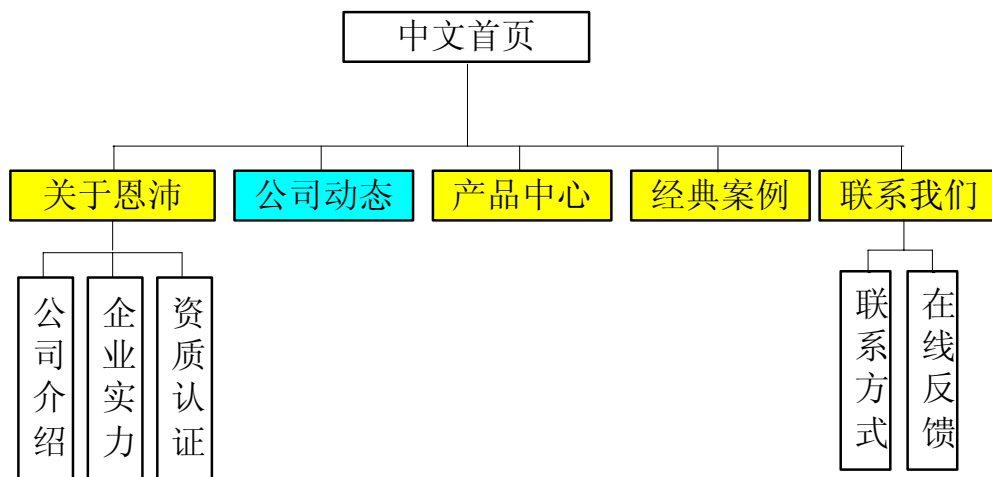
在后台管理功能上:

- 管理员能够十分便利对网站信息进行管理。
- 分布式用户管理,网站管理人员的权限定制分配,灵活安排;
- 拥有强大的后台管理功能,简化繁琐的网站后期运营维护工作;
- 可视化文档、网站模板编辑,轻松实现内容管理,一般文员也能胜任;

在网站结构上:

- 采用可扩展的网站建设架构,网站的框架结构、数据库结构便于今后的更新扩展,采用基于营销的网站建设构架,网站推广效果更好。
- 全部模块式构建,统一接口模式,无缝衔接,并可按需无限功能扩展;
- 程序、页面、内容分离,系统升级与网站改版互不影响,无需重复建设;
- 完善的安全体系和备份恢复机制,具备优异的负载均衡能力;

网站栏目



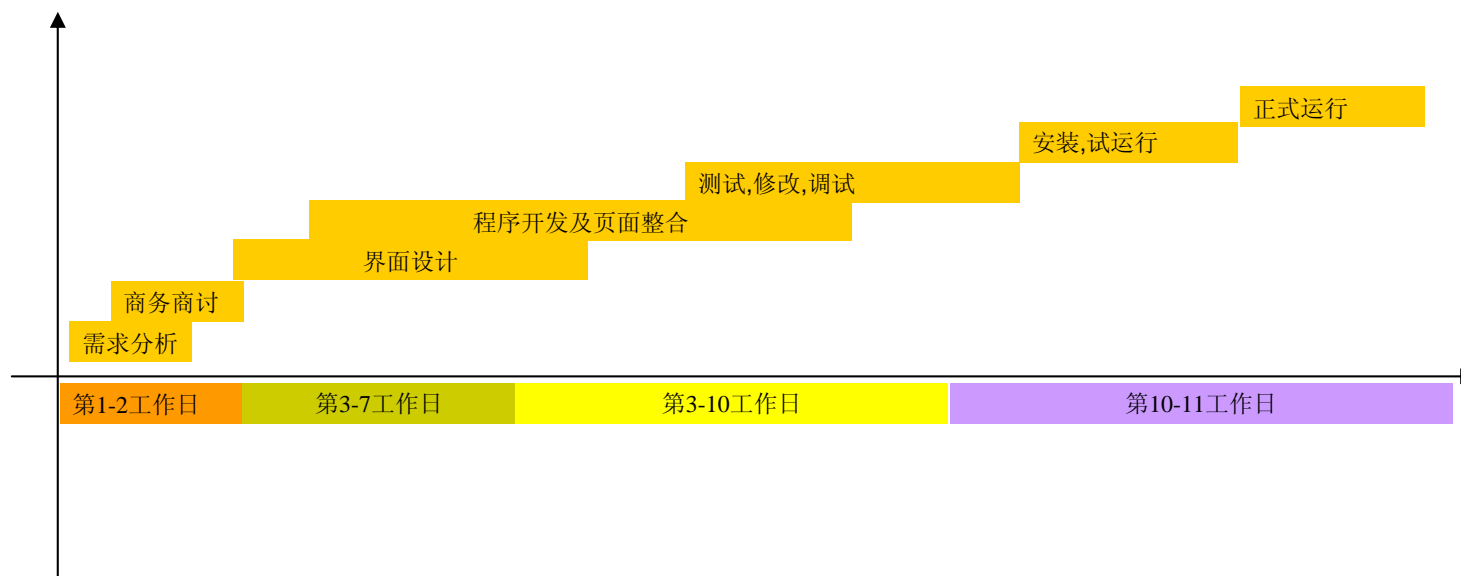
网站以形象展示为主，通过网站来全面展示公司的形象与实力。

在线反馈：建议将用户反馈信息保存在数据库中，同时以电子邮件的形式发送到管理员邮箱。

公司动态：为推荐栏目，企业可以将公司的一些最新产品信息、公司参展信息等以新闻的形式发布。

产品展示：因为贵公司产品数量比较少，产品展示可以采用清晰的导航结构，让用户在最短的时间内最全面的了解公司的产品。

项目实施安排



资料准备

在正式进行项目之前，贵公司需要提供以下资料：

资料名称	说明	提交日期
企业VI形象类图片	公司Logo、形象图片、厂区图片等	项目开始前
公司介绍资料	包括公司介绍、企业实力、资质认证的文字、图片资料	项目开始前
公司产品资料	所有需要放到网上的产品图片、文字资料	项目开始前
公司案例资料	所有需要放到网上的案例图片、文字资料	项目开始前
联系方式	详细的联系方式信息，	项目开始前
在线反馈	在线反馈的条目信息	项目开始前
联系方式	详细的联系方式信息，	项目开始前

注：请提供电子格式的资料，在提交资料前，请确保所提供资料的正确

请尽量提供大尺寸、高精度的图片。如没有高精度图片，可以通过如下方式来选择图片：通过电脑浏览图片，在放大到需要尺寸后，肉眼观察图片，精度能够满足需要的即可。

首页设计思路

首页着重展示公司的形象，同时将网站中关键的内容在首页体现，使浏览者一进入网站就能够对公司的情况有个初步的了解。同时通过有冲击力的产品图片，给浏览者留下很深的印象。网站设置着重考虑国内用户的审美习惯。



公司介绍

思锐网络是一家专业从事网站建设、企业互联网应用系统开发、网站线上营销服务的公司，致力于为企业定制和规划专业的互联网商业解决方案，通过规划、设计、定制、实施基于互联网的商务解决方案，帮助企业实现预期的商业目标。

► 我们的优势

- 1.专业的规划设计和技术开发能力，能够通过网站很好的实现您的商业需求。
- 2.出色的项目执行能力，保证您的项目在按时、按质、不超支的前提下高效完成。
- 3.超过00个各行业客户的服务经验，确保我们能够为您提供成熟可靠的互联网应用服务。
- 4.同国内、外多家服务商建立了良好的合作关系，有能力为您定制最合适的互联网解决方案。
- 5.基于同银行、超大型企业合作的经历，使我们在系统的安全、稳定性方面积累了丰富的经验。
- 6.在与世界顶级的日本互动网站开发公司的项目外包合作中，我们在开发具有国际标准的大型网站中积累的大量的经验。

► 我们的能力

- 1.将自身的专业经验同客户的实际情况和需求相结合，帮助各个层次上不同类型的企业根据其不同的商业发展目标与需求，定制最佳的互联网和电子商务项目的解决方案。
- 2.将技术与商务完美结合，在实现企业商务需求的前提下，借助各种互联网应用技术与手段，为浏览者提供良好的视觉与应用体验。
- 3.帮助企业根据发展目标、需求及自身特点寻找互联网切入点，使企业的互联网应用获得更大的竞争优势。

► 我们的方法

思锐通过实践不断检验、修正后形成的实施方法，是保证各专业人员有效协同、共同参与，有组织、有计划地进行高效的资源管理和分配，在最大程度上保证项目按时、按质、不超支完成的前提。

我们的方法

需求调研

在项目的启动阶段，规划定义是为了更准确地把握客户的商业目的，明确项目范围、整体性和可操作实施性。这一部分的工作包括对客户商业策略的回顾；讨论、确认并按优先次序列出需求清单，提交项目需求，安排项目实施计划。

创意设计

在需求分析阶段成果的基础上，我们将就功能性、系统构架技术性和视觉创意等方面进行更详细的分析设计。所有的分析设计将被记录，并与客户进行深入的探讨和改进。如有必要，我们将制作一个原型或演示系统来测试我们的概念。获得客户的认可之后，我们的各专业人员将据此进行有针对性的内容开发、交互信息规划和界面设计等具体工作。

系统开发

在此阶段项目开始进入建造开发。主要工作是用各种方法、手段实现已有的构思和规划。如客户要求，我们还将把新系统与客户已有系统进行整合，最终完成一个可以被发布至互联网或是内部网(Intranet)上使用的系统。

测试发布

测试发布系统的测试内容包括功能测试和性能测试两部分。在制定完测试计划后，首先在开发环境中完成测试后，然后将系统从开发环境迁移发布至运营环境，并继续全面的在线整合测试，直至系统开放并进入商务运作阶段。

后续维护

根据客户需要，我们将一切客户必须掌握和了解的技术与规范书面记录下来并转交客户方，帮助客户学会如何运作及维护系统或按客户需求直接帮助维护管理。对在线网站系统进行必要的监视、维护，以保证其正常运作。我们将比较衡量系统商业目的和需求成功与否。我们会将上述信息整理成一份计划，以便于将来网站系统的增强和升级。

行销推广

根据您的预算及市场推广目标，为您制定全面的在线推广计划，包括在线广告发布、搜索引擎注册、电子邮件及短信推广等。媒体及推广手段将根据你的目标客户进行有针对性的选择。详细的统计及分析将确保推广的有效实施。